



BERICHT boot Düsseldorf 2018 **Düsseldorf 20.01 bis 28.01.2018**

der Ansturm auf die boot Düsseldorf ... **...ein Ansturm auf die MONAS**

Die boot Düsseldorf schließt in diesem Jahr mit einem Rekordergebnis ab:

- 1.923 Aussteller aus 68 Ländern präsentierten sich auf 220.000 Quadratmetern Ausstellungsfläche
- 247.000 Besuchern aus 94 Ländern
- bei den internationalen Besuchern konnte die Messe weiter zulegen
- und mehr junge Leute an Bord

Petros Michelidakis, Director der boot,:
„Unsere Strategie, die boot weiter zu internationalisieren, ist aufgegangen. Das zeichnet sich jetzt in der Struktur der Besucherklientel ab. Es hat sich ein Generationswechsel vollzogen und die Besucher der boot sind deutlich jünger.“



...und die MONAS KV ist bestens vorbereitet auf internationale und jüngere Besucher, denn **Tradition trifft Fortschritt**.

- **MONAS Flyer in englischer und französischer Sprache** ermöglichten effizientere Gespräche mit den Besuchern aus den Niederlanden, Belgien, Frankreich, Italien und Skandinavien. Einige Niederländer planen die MONAS RLR in Medemblik im Oktober 2018 zu besuchen um die MONAS in Segelaction zu erleben.
- Mit den trendigen **Laminat-Segel** wird auch ein klassisches Segelboot zum Hingucker und Magnet für jüngere Segler und Messebesucher. 44 Jahre ist die MONAS Konstruktion jetzt „jung“ und noch immer ein geniales, zeitloses, sportliches Segelboot. Der klassisch elegante MONAS-Rumpf in Kombination mit Laminat-Segel überzeugte und erweckte immer wieder den Eindruck einer neuen „Boots-Konstruktion“ bei den Messebesuchern, vor allem bei der jüngeren Generation, deren Zahl am MONAS-Messestand deutlich versus 2017 angestiegen ist.



- Der Megatrend der Individualisierung macht auch vor der MONAS nicht halt – Individualisierung durch **Farbe und Design**. MONAS „in Farbe“ statt „uni weiß“ oder „Klepper-gelb“. Junge Segler setzen auf Farbe und Design à la „ocean-race“. In Kooperation mit unserem Partner International Farbenwerke wird aktuell eine „Klepper-gelbe“ MONAS für einen jungen Segler in pink und glitzer-blau designt. Ein weiteres MONAS-Projekt im Ocean-Race-Design wurde auf der boot in Düsseldorf gemeinsam mit International besprochen und gestartet.

Laminat-Segel und unsere Kooperation mit International Farbenwerke „Projekt Design/Lackierung“ sind 2 wichtige Elemente im Hinblick auf die Verjüngung der Klasse und der MONAS-Magnet für junge Segler.

- **Weitere Ergebnisse:**
 - 4 Terminvereinbarungen zum MONAS-Probesegelein
 - Hilfestellung bei gezielten Besuchen von MONAS-Seglern zwecks Lösung technischer Probleme
 - 1 neuer RLR-Teilnehmer
 - 2 neue MONAS KV Mitglieder
 - 1 neuer MONAS Segler im Revier Ratzeburg
 - neue Kontakte zu MONAS-Seglern
 - zahlreiches positives Feedback für die unterjährige Hilfestellung bei Fragen durch unseren technischen Ausschuss. Im Fokus stand hier die schnelle, sofortige kompetente Beantwortung der Anfragen

und last but not least das Messe-Highlight:

MONA trifft MONAS



Mona Küppers (Präsidentin des DSV)
wird Taufpatin der neuen SWISS MONAS GER 505

Ich möchte mich ganz herzlich bei den Messehelfern „Marianne, Regina, Roswitha, Hajo, Hubert, Werner und Wilfried“ für die Unterstützung bedanken.

bis zur nächsten boot Düsseldorf 2019

Eure Christiane